**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)**  | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**  | **Planowany lub poniesiony koszt** **zadania** |
| **styczeń 2019** | Analiza procesu wdrażania LSR, jej efektów oraz zmian w otoczeniu LSR | Warsztat refleksyjny na temat realizacji LSR i o działaniach LGD w minionym roku | - pracownicy biura LGD, członkowie Zarządu i Rady LGD, członkowie stowarzyszenia, przedstawiciele beneficjentów,  | - warsztat refleksyjny | - warsztat refleksyjny - 1 szt.  | - udział min.30 osób. | 3000 zł |
| **marzec/kwiecień****2019** | Polepszenie jakości składanych do LGD wniosków na krótko przed przewidywanym naborem wniosków. Informowanie o naborze. | Spotkania warsztatowe dot. wypełniania wniosku o przyznanie pomocy | Potencjalni wnioskodawcy zainteresowani złożeniem wniosków  | - warsztaty (szkolenie) w zakresie wypełniania wniosków;- profil w mediach społecznościowych,- strona internetowa LGD, | - liczba spotkań warsztatowych (szkoleń) – 2,- liczba postów w mediachspołecznościowych – 2,- liczba informacji na stronie internetowej – 2;  | - zwiększenie wiedzy w zakresie składania wniosków o przyznanie pomocy – udział 25 osób.  | 1500 zł |
| **luty 2019** | Informacja zwrotna na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD. Ewentualne korekty planu komunikacyjnego. | Badanie ankietowe | Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o przyznanie pomocy w ramach LSR | - ankieta w formie elektronicznej zamieszczona na stronie internetowej  | - ankieta internetowa - 1 szt.  | - zwrot ankiet na poziomie 50% | 100 zł |
| **kwiecień/czerwiec 2019** | Informowanie mieszkańców LGD o założeniach oraz dotychczasowych efektach wdrażania LSR | Kampania informacyjna | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych: kobiety oraz dzieci i młodzieży do 26 lat | - mobilny punkt informacyjny,~~- wydarzenie promocyjne z blokiem informacyjnym,~~- strona internetowa LGD,- profil w mediach społecznościowych,- ulotki informacyjne. | - liczba imprez, na których będzie obecny mobilny punkt informacyjny(spotkań) - 3, ~~- liczba wydarzeń promocyjnych - 1;~~ - liczba informacji na stronie internetowej – 1; - liczba postów w mediachspołecznościowych – 1,- liczba ulotek – 400 szt. | - podniesienie świadomościmieszkańców obszaru o założeniachLSR na lata 2016-2023 oraz efektach wdrażania  | ~~8000zł~~4000 zł |
| **czerwiec/lipiec 2019** | Polepszenie jakości składanych do LGD wniosków na krótko przed przewidywanym naborem wniosków. Informowanie o naborze. | Spotkania warsztatowe dot. wypełniania wniosku o przyznanie pomocy | Potencjalni wnioskodawcy zainteresowani złożeniem wniosków  | - warsztaty (szkolenie) w zakresie wypełniania wniosków;- profil w mediach społecznościowych,- strona internetowa LGD, | - liczba spotkań warsztatowych (szkoleń) – 2,- liczba postów w mediachspołecznościowych – 2,- liczba informacji na stronie internetowej – 2;  | - zwiększenie wiedzy w zakresie składania wniosków o przyznanie pomocy – udział 25 osób.  | 1500 zł |
| **sierpień/lipiec 2019** | Informowanie mieszkańców LGD o założeniach oraz dotychczasowych efektach wdrażania LSR | Kampania informacyjna | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych: kobiety oraz dzieci i młodzieży do 26 lat | - mobilny punkt - wydarzenie promocyjne z blokiem informacyjnym, | - liczba wydarzeń promocyjnych - 1;  | - podniesienie świadomościmieszkańców obszaru o założeniachLSR na lata 2016-2023 oraz efektach wdrażania  | 4000zł |